

河北开放大学网络教学团队

工 作 总 结

(2022 年)

课程名称： 消费者权益保护法

团队类型： 省校一级统筹实施团队

负责人： 周 丽

目 录

一、线上线下分工协作的教学模式有效运行	3
(一) 核心团队成員日常工作机制	3
(二) 课程辅导教师日常工作机制	4
(三) 创新“直播教学+现场提问”学习模式	4
(四) 线上线下的普法宣传助力乡村振兴	6
二、协同育人的课程思政全方位建设	7
(一) 课程思政教研活动开展	8
(二) 课程思政直播教学设计	8
(三) 课程思政学习栏目建立	9
(四) 课程思政形成性考核完善	9
三、理论+实践+思政三维的形成性考核改革初探	10
(一) 形成性考核的设计	10
(二) 形成性考核的辅导	11
(三) 形成性考核的评阅	12
(四) 形成性考核的督导	13
(五) 形成性考核的反馈	13
四、实时和非实时的直播教学互动有效衔接	13
五、主讲和助讲教师的直播职责步步落实	14
六、资源建设的模块化改造逐渐完善	15
七、学科研究及教学研究的能力迅速提升	15

消法核心团队成立于2019年，由省校消法责任教师周丽老师负责组建，核心团队成員主要有省校王琳、邯郸开大范晓伟、沧州开大孙志尧、邢台开大李波、保定开大吴先哲，2021年新增核心成员唐山开大张丽丽、保定满城张海霞、廊坊大城王美丽，2022年新增行业专家石家庄市市场监督管理局政策法规科王鹏科长。“消费者权益保护法”课程教学团队围绕课程的建设、资源制作、教研、教学、考试等方面进行工作，以提升人才培养质量为目标，努力探索新形势下满足学习者需求的新教学模式，建设优质的多媒体学习资源，在全省系统内开展专业教学研讨，做到师资共享、信息互动，相互促进，共同提高，争取将课程团队建设成为适应开放大学发展、满足教学支持需求、落实线上线下教学过程、提升课程教学质量，互相协作、共同提高的专业课程教学团队。

一、线上线下分工协作的教学模式有效运行

（一）核心团队成員日常工作机制

消法核心团队主要负责课程的教学设计和全省教学教研活动的组织安排，积极开展线上线下“立德树人”课程思政教学实践，共同完成线上的直播教学主讲、助讲任务，进行线下的跨机构异地教学教研活动，对学习网上的讨论区和形考进行回帖、评阅培训、督导等工作，成立消法核心团队微信群，建立日常交流沟通机制。消法课程在学习网上共有7个理论模块，每个模块下都有单独的讨论区，核心团队成員分别负责相应的模块的辅导答疑活

动。

姓名	单位	专业背景及职称	工作职责
周丽	河北开大	经济法硕士、副教授	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
王琳	河北开大	法学硕士、副教授	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
范晓伟	邯郸开大	经济法硕士、副教授	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
李波	邢台开大	法学本科、讲师	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
吴先哲	保定开大	法学硕士、讲师	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
孙志尧	沧州开大	电子信息工程、讲师	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
张丽丽	唐山开大	法学、讲师	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
张海霞	保定满城	汉语语言文学、讲师	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
王美丽	廊坊大城	汉语语言文学、讲师	直播课、论坛回帖、形考评阅督查、学习网值班
王鹏	石家庄市市场监督管理局	法学	直播课、消法实践咨询

(二) 课程辅导教师日常工作机制

辅导教师主要负责组织教学班的学生开展学习活动、组织网上小组讨论、及时回复学生问题、辅导答疑、查看学生学习行为等，并为学生提供导学、助学、促学服务。消费者权益保护法成立了辅导教师 QQ 群（消法教学团队，群号 703795375），为辅导教师提供教学指导、教学服务、督导检查等，建立日常的沟通机制。



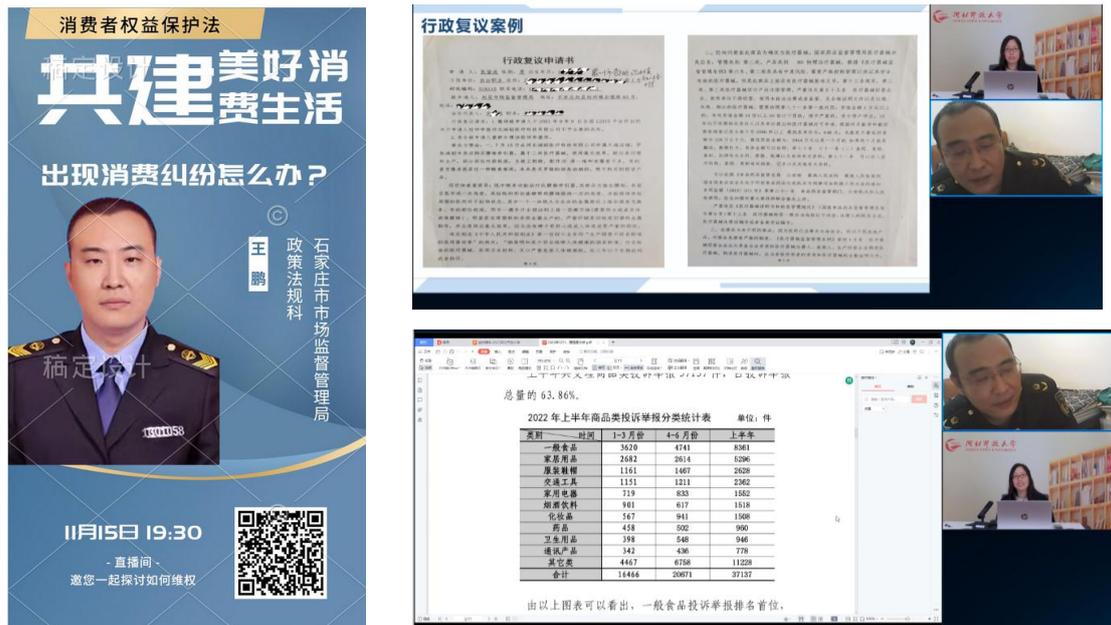
(三) 创新“直播教学+现场提问”学习模式

消费者权益保护法这门课程 2022 年春季旧学习网学生选课 1664 人，新学习网学生选课人数 35 人；2022 年秋季选课学生 1321 人，全年共计 3020 人。2020 年春季辅导教师 153 人，秋季辅导教师 149 人，全年辅导教师人数共计 302 人。消法核心团队 2022 年共组织了 8 次直播教学活动，消法团队还邀请石家庄市市场监督管理局王鹏科长为学生没从行政执法实践的角度分享一些消费维权的案例和维权的实用途径。



创新“直播教学+现场提问”学习模式。直播教学是国开新学习

网网上教学的有力补充，可以集中开大体系内优秀教师进行授课，弥补教学点师资不足的短板。直播教学内容选取消法中重点知识点，通过案例分析等进行实践性教学。消法团队还邀请石家庄市市场监督管理局王鹏科长为学生没从行政执法实践的角度分享一些消费维权的案例和维权的实用途径。



(四) 线上线下的普法宣传助力乡村振兴

法治中国的建设，离不开每个公民的参与。为迎接2022年12月4日我国第九个国家宪法日，组织学生参加我校的宪法学习宣传活动。



团队成员沧州开放大学孙志尧老师下乡开展乡村振兴工作，作为驻村第一书记，在完成其岗位工作的同时，也不忘对所在村村民进行消法的普法宣传。由于特殊原因只能小范围内开展，原本计划是团队成员多人深入基层进行消法的普法宣传，用法治助力乡村振兴，将消法理论带到了基层老百姓的身边，进行普法宣传教育，扩大开放大学的影响，为乡村振兴出一份力。

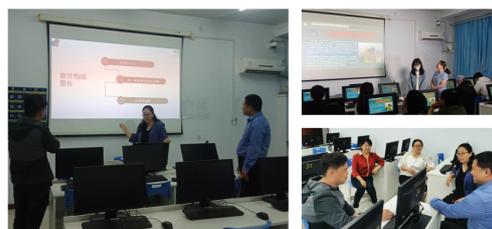


近几年来，课程团队在沧州、邢台、邯郸磁县、保定满城等地开展跨机构异地教学活动。教案根据社会热点事件和基层学生学习需求，不断打磨，获得当地专家、领导、学生的较高评价。

| 沧州异地教学



| 邢台异地教学



| 磁县异地教学



| 满城异地教学



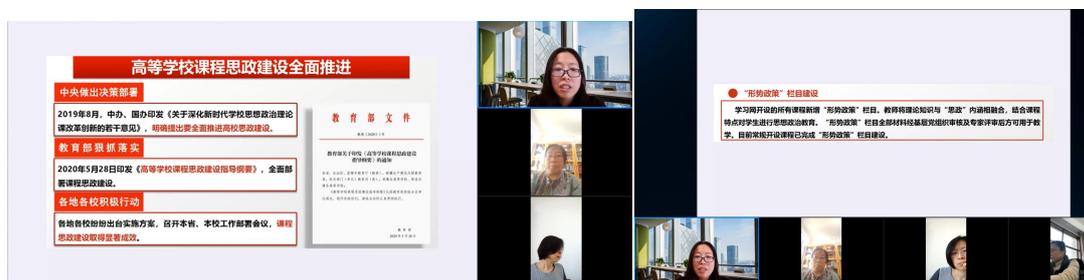
二、协同育人的课程思政全方位建设

消费者权益保护法课程通过线上线下的教学活动，帮助学生

完成学习任务，不仅学习了实践性很强的消法理论知识，还增强了学生处理生活中消费问题的实践能力，并通过课程思政的教育深刻理解社会主义核心价值观，培养学生的四个意识、四个自信，树立正确的价值观。在资源建设、微课制作、跨机构异地教学、直播课、线上教学、课程考核等方面都融入思政元素。学生在生活消费中能够更好地维护自己的消费者权益，并能帮助他人进行简单的维权，从法律角度理性分析社会热点消费事件，督促经营者保障产品和服务质量，维护市场秩序，促进经济健康发展。

（一）课程思政教研活动开展

课程思政的教研活动开展，团队成员、思政教师分享课程思政经验，探讨如何挖掘课程思政元素。



（二）课程思政直播教学设计

直播教学中注重理论传授和价值引领相结合，在传授专业理论知识的同时，深入挖掘课程中隐含的思政元素，引导学生深刻理解“坚持以人民为中心”的习近平法治思想，厚植爱国情怀，坚定四个自信，树立四个意识，培养正确的世界观、人生观和价值观，从而做到育人和育才的有机统一。



（三）课程思政学习栏目建立

核心团队认真学习模块后，将模块的理论知识与思政元素融合设计具有本模块特色课程思政栏目“润物无声”。例如：消费者群里模块，将消法保护消费者弱势群体与“坚持以人民为中心”的习近平法治思想相结合，学生深刻理解相关的思政元素。并建立案例讨论区使学生之间能够互相发表意见，互相学习，互相影响。



（四）课程思政形成性考核完善

课程考核对理论考查的同时增加学生思政能力的考查，考核学生对消法理论背后的思政元素的理解，完善对学生课程思政的评价机制。

隐藏讨论区资讯

创建时间	2023.09.02 17:25	复合任务	形成性考核四
讨论形式	公开讨论	公布成绩时间	2024.01.01 00:00
评分方式	手动评分	截止时间	2023.12.31 23:59

经过一学期的共同学习，相信大家对于《消费者权益保护法》已经有了一个深刻的认识，为了使大家在自己的生活中能够更好的运用消法的理论知识，现请大家讲述一下自己生活中的“消法”经历。本讨论将计入形考成绩，希望大家能认真总结，规范提交，谢谢各位配合！

要求：

- 1、题目明确，一看就知道你的“消法”经历就知道运用了《消费者权益保护法》中的哪一个理论知识点，例如“购买某品牌手机过程中的经营者给付购货凭证义务”、“买鞋中经营者承担惩罚性赔偿义务”。如果你的故事中涉及消法内容中多个理论知识也可以进行概括陈述，例如“买鞋中的消费者权益和经营者义务”。
- 2、消费经历必须是自己亲历的事情，力求叙述详细完整，无论你的维权是否结束，都可以从理论的角度进行分析。内容主要包括三部分，第一部分叙述自己的消费过程，这个消费过程的结果可以是因发现侵犯消费者权益而未购买，也可以是购买后的消费维权，但是一定要详细叙述。第二部分是对自己的消费过程进行理论分析，可以根据具体不同的理论知识点进行分别叙述。首先要叙述案例有关的消法基本理论，其次针对案例进行理论分析，最后得出结论怎么解决问题。第三部分，结合习近平法治思想和社会主义核心价值观谈谈自己“用法”体会和认识。
- 3、每位学习者都需要发帖，不要抄袭，不许雷同，如果发现只给第一个发布内容的学习者成绩，切记。

消费者权益保护法保护自己的权益

编辑 删除



于海艳 (2213001458811, 承德广播电视大学/承德广播电视大学宽城分校) 1小时前

作为一名消费者，我曾经历过一次不愉快的购物经历。某次在网上购买了一款价格昂贵的电子产品，但收到后发现产品存在严重的质量问题。我立即联系了卖家，但对方却以各种理由拒绝退货或更换产品。

根据消法的基本理论，消费者在购买商品或接受服务时，应当享有安全权、知情权、选择权、公平交易权、隐私权等基本权利。在此案例中，由于产品质量问题，我的安全权和公平交易权受到了侵犯。此外，我在购买时并未得到充分的信息披露，因此我的知情权也受到了侵犯。

针对这个案例，我认为应该采取以下措施来解决问题：首先，卖家应当承担产品质量问题的责任，并按照消费者的要求进行退货或更换产品。其次，对于卖家的行为，有关部门应当加强监管力度，依法进行查处和惩罚。最后，消费者协会等组织应当积极发挥维权作用，为消费者提供支持和帮助。

结合习近平法治思想和社会主义核心价值观，我认为用法体会和认识应包括以下几个方面：首先，要尊重和保障消费者的合法权益。作为消费者，我们要增强自身的法律意识和自我保护意识，积极维护自己的合法权益。其次，要促进诚信经营。作为商家，我们要树立诚信经营的理念，遵守法律法规和商业道德规范，为消费者提供优质的产品和服务。最后，要推进社会共治。政府、企业和社会各方要共同参与消费维权工作，形成社会共治的良好局面。

总之，作为消费者，我们要积极维护自己的合法权益；作为商家，我们要遵守法律法规和商业道德规范；政府、企业和社会各方要共同参与消费维权工作。只有这样，才能实现消费者权益的最大化和社会共赢的目标。

用思政分析

1 回帖 0 赞 0 未读

三、理论+实践+思政三维的形成性考核改革初探

2022年消费者权益保护法课程完善形成性考核全形考方案，核心团队从形成性考核的设计、评阅培训、评阅督导检查都进行了精心的安排。

(一) 形成性考核的设计

课程考核由四次形成性考核构成的完全形成性考核，在国开学习网公布，主客观一起考核，客观题重在考核学习者的理论学习情况，主观题重在考核学习者的理论知识的运用能力。形成性考核一、二主要根据学习者学习进度分别侧重消费者权益和经营者义务进行考核，形成性考核三是在学习完本课程后对理论知识

的一次综合性的考核，前三次形成性考核全部为客观题。

针对形成性考核四的讨论区精心设计讨论主题，使每位学生都内有话说，能够把学到的理论知识运用到实践中去；对发帖进行规范化要求，培养学生理论知识的实践应用能力，将理论知识落地。形成性考核四是用复合任务的形式考查学习者生活中消法的运用和实践，分为消法实践作业和消法实践应用两个子任务。消法实践作业，根据自己所学的消法理论，针对社会热点话题，运用消法理论发表个人的看法或意见，并提出相应的改进措施和意见。可以为专科学生升本科后的论文写作打下实践基础。消法实践应用，是以讨论区的形式，要求学生记录一次自己的消费或维权经历，并运用消法理论分析或进行维权，培养学生的法律意识和维权能力，为专科学生走向社会打下实践基础。

The screenshot shows a web interface for '形成性考核四' (Formative Assessment 4). It includes navigation tabs for '基础信息' (Basic Information), '学生成绩' (Student Grades), and '成绩统计' (Grade Statistics). Below these are buttons for '+ 新增子任务' (Add New Sub-task) and '设置完成数量' (Set Completion Quantity). A status bar indicates '目前剩余任务中共有2个子任务 (0个测试, 1个作业, 1个讨论), 学生至少完成1个子任务' (Currently, there are 2 sub-tasks remaining among the tasks (0 tests, 1 assignment, 1 discussion), and students must complete at least 1 sub-task). A table below lists the sub-tasks:

子任务	类型	操作
消法实践作业	作业	👁️ 🗑️
消法实践应用	讨论	👁️ 🗑️

(二) 形成性考核的辅导

针对学生不能有效发帖或发帖不规范情况，进行发帖培训。对学生常见的发帖问题进行分析解决，并形成链接放到学习网上，引导学生正确发帖，从而达到考核的目的。核心团队成员通过回帖对发帖不规范的情况进行督促，对学术、理论问题进行辅导。

- 1 (学生观看) 形成性考核四发帖问题总结, 下载地址http://cloud.xylink.com/vodpub?public_id=d70c78b0-fedb-4c03-8586-d1eb7e4421cb 进行中
- 2 (评阅教师观看) 形成性考核四评阅工作教研 (附评阅标准), 下载地址<https://live.xylink.com/live/vi/0HfTssNs> 进行中
- 3 形考四评阅标准 进行中 查看文件
- 4 形成性考核四需要人工评阅, 评阅有相应的要求, 请各位辅导教师能准时参加培训, 培训时间为2022年12月15日上午10点开始, 链接地址为https://cloud.xylink.com/vodpub?public_id=8d4fd22-8626-42c5-8b9e-b2f8d8e9c700 进行中

(三) 形成性考核的评阅

1. 形成性考核的评阅文件制定

团队共同制定形考四的评阅标准文件, 统一评阅标准, 保障学生成绩公平。



2. 形成性考核的评阅培训动员

消费者权益保护法形成性考试中只有形成性考核四需要人工评阅, 2022年每学期形成性考核评阅开始前都会进行教研活动, 对辅导教师进行形考评阅培训, 详细介绍制定的评分规定。



(四) 形成性考核的督导

2022 年每学期都会布置形考四的评阅督导检查工作，并要求核心团队成员都积极参加，认真检查个教学点评阅情况，并根据要求书写形考督查报告。

城市	检查人	问题反馈
保定	王琳	
石家庄、开滦学院	马海霞	
张家口	李冰	
邯郸	江晓林	
邢台		
唐山		
秦皇岛	吴先斌	
承德	孙志堃	
衡水		
沧州	王秉碧	
德州	陶雷	

形考复查报告

沧州电大 孙志堃

我在 2022 秋季担任的《消费者权益保护法》的教学工作，形考四评阅检查的地区是 张家口、廊坊、定州、衡水。

以上地区学生的发帖情况相对良好，学生的发帖大部分符合思课的的作业要求，不过也有部分抄袭现象，抄袭的内容应该是从网上查找的资料。

教学点老师评阅情况是基本按照评阅要求进行评学，成绩合理没有太大偏差。

(五) 形成性考核的反馈

每学期期末，核心团队成员根据具体的工作进行总结汇报，对形成性考核的督导进行反馈交流，并将有问题的教学点反馈到市校教学部门进行督促，加大教学过程的落实力度。

(一) 邯郸市电大直属抽查

作业大部分未评阅，有的学员不按要求答题，答题内容与主题没多大关系。

(二) 武安分校作业全部未评阅

(三) 曲周分校：大部分没提交作业，提交一人也只是心得体会。

(四) 磁县分校：该校交作业 1 有 1/4 提交

四、实时和非实时的直播教学互动有效衔接

每学期安排四次直播教学，直播教学完成理论知识的讲授的同时，通过助讲教师互动区交流、直播线上专家答疑等进行实时

的直播教学互动；为了检验教学效果，方便回放学生交流，对实践性很强的两次直播课在学习网上的设置主题讨论区，根据跟直播内容相关主题，结合热点话题或案例进行讨论发帖，或者学生之间互相回帖评价，达到巩固理论知识，进行实践分析，也为形考四的考核完成积累实践应用的经验。



五、主讲和助讲教师的直播职责步步落实

为了规范直播教学活动，彰显省校团队的实力，规范直播教学中的一些教学行为，制定了直播中主讲和助讲教师职责，并用图文的形式将主讲和助讲直播流程注意事项一一清楚展现，同时针对不良互动发帖进行删除，便于教师对直播设备的掌握。并在团队教研时进行传达、学习，使直播教学更规范。



六、资源建设的模块化改造逐渐完善

在微课和教案设计上运用社会热点和大量实践案例，启发学生用所学理论来分析案例、解释现象、提出对策，激发学生学习兴趣，产生了很好的教学效果。采用模块化方式整合相关的理论知识，将消法中的消费者权利、经营者义务、争议解决途径以某一社会热点问题为基础进行模块化，有时也会将行政法、诉讼法等相关内容纳入到模块化理论中。这样教案不仅可以在本学科使用，还可以被相关学科进行引入；不仅可以进行学历教育，还可以进行非学历教育。

名称	修改日期	类型	大小
1网购消费者权益知多少	2022-11-28 16:59	DOCX 文档	15 KB
2网购反悔权	2022-11-28 23:40	PPTX 演示文稿	1,179 KB
2网购反悔权脚本	2022-11-28 23:23	DOCX 文档	15 KB
3网购假货能否要求“假一赔十”？脚本	2022-11-28 23:41	DOCX 文档	13 KB
4网购商品免费不负责	2022-11-28 23:23	PPTX 演示文稿	1,212 KB
4网购赠品免费不负责脚本	2022-11-28 23:12	DOCX 文档	13 KB
5网购电器不合格谁举证？	2022-12-01 22:41	PPTX 演示文稿	706 KB
5网购电器不合格谁举证？脚本	2022-12-02 21:39	DOCX 文档	13 KB
6网购维权进行时	2022-12-03 0:37	PPTX 演示文稿	1,373 KB
6网购维权进行时脚本	2022-12-03 0:37	DOCX 文档	15 KB

七、学科研究及教学研究的能力迅速提升

团队成员共同申报科研课题，《远程教育中法学课程教学团队运行机制探索研究》被我校确定为 2021 年科研基金项目委托项目的课题。2022 年团队成员积极开展教学研究，收集、分析学生的学习需求，及时进行教学改革，完善形成性考核评阅培训督导改革、优化网络课程设计、增加防疫抗疫模块、针对疫情专门制作课程思政微课，制作微课资源。2022 年 12 月被评为河北开放大学精品在线开放课。

